Bazuar në Vendimin për dhurimin e platformës online ndër-rajonale të turizmit, i miratuar nga Komiteti Drejtues i projektit "Ndërmarrja Sociale - Projekti për avancimin e turizmit bashkëkohor (STEP)" i financuar nga Bashkimi Evropian në kuadër të programit për bashkëpunim ndërkufitar (IPA II 2014-2015), në bazë të marrëveshjes për grant me numrin referent IPA/2017/390-054, Fondacioni për Internet dhe Shoqëri Metamorfozis - Shkup, në bashkëpunim me Qendrën për Zhvillimin e Rajonit Planifikues të Pollogut - Tetovë dhe Këshillin e Qarkut Elbasan, shpall:

**THIRRJE PUBLIKE**

Për dhurimin e platformës online ndër-rajonale të turizmit I-Top

# Organi kontraktues

Fondacioni për internet dhe shoqëri - Metamorfozis, Shkup, me seli në rr. Apostoll Gusllarot Nr. 40, 1000 Shkup, në kuadër të projektit "Ndërmarrja Sociale - Projekti për avancimin e turizmit bashkëkohor (STEP)"

# Sfondi i projektit

Projekti është një kontratë për grant i IPA 2, Program i Bashkimit Evropian për bashkëpunim ndërkufitar: alokimet 2014-2015. Partnerë të projektit janë Fondacioni Metamorfozis për internet dhe shoqëri, Qendra për zhvillimin e rajonit planifikues të Pollogut dhe Këshilli i Qarkut Elbasan.

# Qëllimet:

* + Promovimi i një sektori turistik aktiv që përshtatet në mënyrë efektive ndaj nevojave të tregjeve vendore dhe ndërkombëtare
	+ Rritja e kapaciteteve të bizneseve turistike dhe ndërtimi i partneriteteve strategjike dhe bashkëpunimit në vend, rajon dhe më gjerë
	+ Zgjerimi dhe avancimi i qasjes strategjike dhe të koordinuar në tregjet turistike të reja specifike duke përdorur teknologji të reja
	+ Përshpejtimi i rritjes dhe stimulimi i krijimit të vendeve të reja të punës

# Elementet kryesore:

* + Ngritja e ndërgjegjësimit dhe kuptimit të nevojës për qasje të re të marketingut në turizëm
	+ Shkëmbimi i informacionit, bashkëpunimi dhe zhvillimi i përbashkët i produkteve brenda zonës ndërkufitare
	+ Ekspertiza lokale midis subjekteve private dhe publike për të zhvilluar politikat dhe standardet e nevojshme që plotësojnë standardet ndërkombëtare për zhvillimin e turizmit
	+ Ndërtimi i strategjisë nëpërmjet konsultimit dhe koordinimit të gjerë
	+ Rrjetëzimi dhe ndërkombëtarizimi i zinxhirëve të vlerave
	+ Ndërtimi i lidhjeve ndërmjet turizmit dhe kulturës
	+ Trajnimi dhe mentorim për të forcuar kapacitetin e NVM-ve për përdorim efikas të teknologjisë
	+ Mbështetja e projekteve konkrete cilësore për t'u përdorur si shembuj më të mirë për motivimin dhe nxitjen e turizmit ndërkufitar

# Rezultatet e pritura:

* + Rritja e kërkesës për turizëm në rajon nëpërmjet rritjes së përmbajtjes dhe aktivitetit në internet
	+ Rritja e kapacitetit të biznesit të turizmit për përdorimin strategjik të teknologjisë informative
	+ Krijimi i rrjetit STEP të entiteteve publike dhe private të informuara dhe të fuqizuara, OSHC-të, grupet e turizmit dhe/ose dhomat e tregtisë;
	+ Krijimi i një marke të besueshme STEP që krijon besim, cilësi dhe integritet për NVM në rajonin ndërkufitar
	+ Rritja e kapacitetit të bizneseve turistike dhe sipërmarrësve individualë për ndërkombëtarizim, lidhje dhe partneritet
	+ Krijimi i Platformës Ndër-Rajonale të Turizmit Online (iTOP)

# Lënda e dhurimit

Lënda e dhurimit është: platforma ndër-rajonale e turizmit online "I-Top" www.itop.mk ([www.itop.al](http://www.itop.al))

Bëhet fjalë për një platformë të turizmit në internet, qëllimi kryesor i së cilës është të ndihmojë në rritjen e trafikut turistik në dy rajonet ndërkufitare, të Pollogut (Maqedoni e Veriut) dhe Elbasanit (Shqipëri). Dhe gjithashtu për të paraqitur këto dy rajone si destinacione të mundshme turistike. Platforma është bërë nga një kompani e njohur kompjuterike dhe teknikisht mund të plotësojë të gjitha kërkesat e turistit modern

Platforma I-Top mund të përdoret nga tre kategori të përdoruesve:

• Turistë vendas dhe të huaj

• Operatorët turistikë, agjensitë turistike, Odat turistike, individë dhe subjekte juridike, si dhe subjekte që merren profesionalisht me turizëm dhe fitojnë mjete financiare nga industria e turizmit.

• Anëtarët e rrjetit STEP

Ajo që është veçanërisht e rëndësishme, platforma nuk është 100% e automatizuar, por që ajo të funksionojë i duhet një administratori i cili në një farë mënyre do të jetë një ndërmjetës (faktor njerëzor) midis ofertës turistike dhe kërkesës që do të ndodhë në vetë platformën. Administratori do të menaxhojë tërë trafikun turistik që do të realizohet në platformë. Sigurisht, për punën e tij, administratori do të jetë në gjendje të ngarkojë një komision të caktuar për secilin transaksion të realizuar.

Platforma është shumë e thjeshtë dhe e lehtë për t’u përdorur, vetë sistemi i lejon administratorit në një mënyrë të thjeshtë të bashkëngjit oferta dhe pako të reja, të bëjë ndryshime në çmimet dhe përmbajtjen e të njëjtës dhe gjithashtu të komunikojë me vizitorët e njëjtë.

Një veçori tjetër e platformës është se përdoruesit tanë kanë mundësinë të zgjedhin njërën nga paketat e përcaktuara tashmë, por ata gjithashtu kanë mundësinë që të bëjnë paketën e tyre duke zgjedhur mini oferta të caktuara që janë të vendosura në platformë. Mjafton të zgjidhni atë që u përshtatet atyre, të dërgoni një kërkesë për një paketë (formulari është i vendosur në platformë) dhe pastaj administratori administron kërkesën dhe konsideron nëse ajo kërkesë është e mundur apo jo.

Në vetë platformën ekziston një mundësi për t'u bërë partner i itop.mk (itop.al) dhe më tej të jeni në gjendje të shkarkoni disa nga paketat tona për t'u ofruar klientëve tuaj natyrisht për një komision të caktuar. Kjo do të thotë që platforma ofron bashkëpunime B2B dhe B2C

Platforma turistike online - iTOP shërben si një platformë trepalëshe B2B dhe / ose B2C midis palëve të ndryshme të interesit, e cila përfshin një ndërmjetës / administrator, i cili do të jetë përgjegjës për administrimin e ofertës së përgjithshme të turizmit dhe kërkesës që do të ndodhë në vetë platformën. Për ilustrim, sipërmarrësit (punonjësit e turizmit) do të ofrojnë shërbimet e tyre në platformë, "ndërmjetësi / administratori" lokal që njihet nga afër me ofertën do të krijojë paketa tematike, dhe do t'i vendosë ato në platformë dhe në fund përdoruesi do të jetë në gjendje të zgjedhë njërën nga ofertat paketa. Sipërmarrësit gjithashtu do të jenë në gjendje të krijojnë vetë paketat dhe kështu t'i ofrojnë ato pa "ndërmjetësim" të palëve të treta. Në mënyrë të ngjashme, në platformën B2B, agjensitë e udhëtimit mund të krijojnë ose të blejnë paketa udhëtimi dhe t'i ofrojnë më tej ato përmes kanaleve të ndryshme të komunikimit. Në të njëjtën kohë, platforma mund të shërbejë si një platformë B2C dhe të ofrojë shërbim të drejtpërdrejtë të klientit pa ndonjë ndërhyrje.

Sistemi gjithashtu ofron mundësinë që turistët të bëjnë "kërkesat e tyre për paketat turistike", të kombinuara me ofertat e platformës, të cilat më pas përputhen me "ndërmjetësit njerëzorë" të dhënë për përshtatje të kërkesave. Në këtë kontekst, sfida e tërheqjes së vizitorëve për të përdorur iTOP zgjidhet jo vetëm nga reklamimi i tij, por edhe duke promovuar tiparet e tij inovative dhe tërheqëse në rrjetet sociale (FB, YouTube, etj.)

# Kushtet dhe kriteret për pjesëmarrje në thirrje

Për të marrë pjesë në procedurën e dhënies së kontratës, ofertuesit duhet të plotësojnë kriteret e mëposhtme për përcaktimin e aftësisë së tyre:

* 1. Gjendja personale e ofertuesit
		+ në 5 vitet e fundit, ofertuesit të mos i jetë shqiptuar ndonjë aktgjykim i plotfuqishëm për pjesëmarrje në organizatë kriminale, korrupsion, mashtrim apo larje parash;
		+ ofertuesit të mos i jetë shqiptuar dënim dytësor i përkohshëm ose i përhershëm në ushtrimin e veprimtarisë së caktuar;
		+ ofertuesi të mos jetë në procedurë falimentimi ose likuidimi;
		+ ofertuesi të mos ketë tatime, kontribute apo të dhëna të tjera publike të papaguara;
		+ ofertuesit të mos i jetë shqiptuar një sanksion për kundërvajtje - ndalesë për ushtrim të profesionit, veprimtarisë ose detyrës, gjegjësisht ndalesë e përkohshme për kryerjen e veprimtarisë së caktuar.

Ofertuesi e konfirmon përmbushjen e kritereve për përcaktimin e statusit personal me deklaratë të cilët ia bashkangjet ofertës së tij (deklarata është dhënë si shtojcë e kësaj thirrje publike - shtojca 2).

Përveç deklaratës, ofertuesi së bashku me ofertën nuk duhet të dorëzojë dokumente për vërtetimin e gjendjes personale. Për qëllime të verifikimit, Komisioni mund të kërkojë nga ofertuesi, ofertën e të cilit e ka konstatuar se më të volitshme që t’i dorëzojë dokumentet e nevojshme për përcaktimin e gjendjes së tij personale për verifikimin e këtyre kritereve.

4.2 Kompensimi për përdorimin e platformës ITOP

 Ofertuesi nuk duhet të kërkojë pagesa për anëtarësim ose kompensim (komisioni në pako është planifikimi i tyre personal), për së paku një vit për anëtarët e STEP nga Shqipëria dhe Maqedonia e Veriut.

4.3. Pagesa online në internet

Platforma ka siguruar pagesa në internet në marrëveshje me NLB Bank, ku për çdo transaksion Banka ngarkon një komision në shumën prej 2.8% të transaksionit. Nëse ofertuesi mund të sigurojë kushte më të mira, ai rezervon të drejtën për të rinovuar ose ndryshuar kontratën.

4.4. Dukshmëria

Pamja vizuale e platformës nga aspekti i dukshmërisë së informatës se është nga një projekt i financuar nga BE, nuk duhet të ndryshojë.

# Oferta duhet t’i përmbajë elementet e mëposhtme:

* Plani i Menaxhimit të itop.mk (itop.al) (Formulari në shtojcën 1 e kësaj thirrje publike)
* Deklaratë me të cilën ofertuesi konfirmon se i plotëson kriteret për përcaktimin e gjendjes personale (Formulari në shtojcën 2 e kësaj thirrje publike)
* Deklaratë me të cilën ofertuesi i pranon kushtet e kësaj thirrje publike (Shtojca 3)

# Sqarim i kësaj thirrje publike

Të gjitha kërkesat për sqarim të dokumentacionit të kësaj thirrje publike mund të dërgohen në e-mail-in: florent@metamorphosis.org.mk, jo më vonë se 31.07.2020.

Sqarimet e kërkuara në lidhje me dokumentacionin e kësaj thirrje publike do të publikohen jo më vonë se 3 ditë para [afatit të fundit për dorëzimin e ofertave, në ueb-faqen e projektit STEP www.step.mk](http://www.step.mk/)

# Ndryshimi dhe plotësimi i kësaj thirrje publike

Fondacioni Metamorfozis e rezervon të drejtën jo më vonë se 5 ditë para skadimit të afatit për dorëzimin e ofertave, sipas gjykimit të vet ose në bazë të pyetjeve të parashtruara për sqarime, të parashtruara nga ofertuesit, ta ndryshojë ose ta plotësojë dokumentacionin e kësaj thirrje publike, dhe atë do ta publikojë menjëherë në ueb-faqen e projektit STEP (www.step.mk), dhe do t’i njoftojë ofertuesit e mundshëm që kanë parashtruar kërkesë për sqarim.

Në rasti të ndryshimit të dokumentacionit të kësaj thirrje publike, Fondacioni Metamorfozis mund ta zgjasë afatin e fundit për dorëzimin e ofertës sipas kërkesës, nëse ka shkaqe të arsyeshme për këtë, dhe atë do ta publikojë në ueb-faqen e projektit STEP (www.step.mk)

# Mënyra e dorëzimit të ofertave

Ofertat dorëzohen në gjuhën гmaqedonase ose gjuhën shqipe.

Ofertat duhet të dorëzohen në mënyrë elektronike me adresën e-mailit deri tek florent@metamorphosis.org.mk ose nga shërbimi ndërlidhës ose personalisht në një zarf të mbyllur të shënuar "PËR PROJEKTIN STEP" me shenjën "MOS HAP" në këndin e poshtëm të majtë HAPUR ”dhe me emërtim “Thirrje Publike” të cilës i referohet oferta. Ofertat dorëzohen në zyrat e Fondacionit Metamorfozë në Rr. Apostol Guslarot 40, Shkup.

Ofertat duhet të jenë origjinale dhe të nënshkruara, dhe nëse dorëzohen në mënyrë elektronike, të njëjtat origjinal të nënshkruar duhet të skanohen.

Afati i fundit për dorëzimin e ofertave është deri të enjten**, 07.08.2020, deri në orën 16:00.**

Ofertat që do të mbërrijnë pas këtij afati, si dhe ato oferta që nuk do t’i përmbajnë elementet e nevojshme ose që nuk janë përgatitur sipas kushteve të thirrjes, nuk do të merren parasysh për vlerësim të mëtejshëm. Secili ofertues mund të marrë pjesë me vetëm një ofertë.

# Kriteret për dhënien e donacionit

Zgjedhja e furnizuesve do të bëhet duke e vlerësuar ofertën cilësore (100 pikë për ofertën cilësore). Në procesin e vlerësimit do të zbatohet një procedurë me një fazë, gjegjësisht bëhet vetëm vlerësimi i cilësisë

|  |  |
| --- | --- |
| Elementi | Pikët maksimale |
| **1. Cilësia** | **100** |
| - cilësia e planit të ofruar për menaxhimin e platformës ITOP | 100 |
| **Gjithsej**  | **100** |

Për kriterin e cilësisë, do të vlerësohen aspektet e mëposhtme:

* cilësia e planit të ofruar për menaxhimin e platformës ITOP

Do të përzgjidhet ofruesi i cili do të marrë gjithsej numrin më të madh të pikëve (cilësia).

# Njoftimi i ofertuesve

Pas përfundimit të vlerësimit të ofertave të dorëzuara, Komisioni do t'u dorëzojë të gjithë pjesëmarrësve në thirrje publike me informacion për ofertuesin më të favorshëm të përzgjedhur, si dhe arsyet për moszgjedhjen e ofertës së tyre për ofertuesit që nuk janë zgjedhur. Njoftimi do të dërgohet në adresën e e-mail-it të shënuar në ofertë.

# Shkup, 22 korrik 2020

**Fondacioni për internet dhe shoqëri Metamorfozis Shkup**